

Tea-Time

Der Duft der weiten Welt

Das partizipatorische Langzeitprojekt **Tea-Time** ermöglicht den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von CITYBAY im wahrsten Sinn, Kunst zu konsumieren. Über drei Jahre werden sie jeden Monat mit einem Postpaket beschenkt. Der Inhalt dieses Pakets besteht aus Tee von fernen Regionen und bietet duftende Überraschungen. **Tea-Time** ermöglicht vielfältige Zugänge zum zeitgenössischen Kunstbetrieb und zum kunsttheoretischen Diskurs. Mit dem *Tea-Mobil* ist das Projekt hinsichtlich der Platzierungsfrage flexibel und vermag trotz der vergänglichen Anlage visuelle Zeichen zu setzen.

Tee - Pause

Arbeitsunterbrechungen sind zweifellos ein wichtiger Teil im gesamten Arbeitsprozess eines Unternehmens. Die Pausen sind der Zeitfenster, in denen das Projekt **Tea-Time** erfahrbar wird. Mit seinen Fenstern zur Welt trägt es zur geistigen Regeneration und zur körperlichen Erfrischung bei. Durch die Integration des *Tea-Mobil* in den Arbeitsalltag können sich die Angestellten nicht nur eine wohlverdiente und anregende Pause, sondern werden gleichzeitig zum Bestandteil des Projekts.

Tee - Paket

Zwischen dem Vierwaldstättersee, der Werft und den Geleisen des Güterbahnhofes gelegen, ist CITYBAY an die internationalen Handelswege angeschlossen. Auch historisch ist die Lage in der luzerner Bucht vom Warenhandel geprägt. Das Projekt **Tea-Time** benutzt und thematisiert diese Transportwege und durchbricht virtuell die Gebäudestruktur. Ein ganz real per Post angeliefertes Paket erzählt Geschichten dieses Weges und von anderen arbeitenden Menschen dieser Welt. Jeden Monat bestelle ich als Kunstschaffender ein Paket von einem Teeproduzenten oder Teehändler in einem fernen Land. Dieses soll aus verschiedenen regionalen, eigens zusammengestellten Teesorten oder Teeprodukten bestehen (Die in Frage kommenden Regionen und Länder sind unter *Tea-Agenten* aufgelistet). Dazu fordere ich vom Absender eine persönliche Mitteilung ein. Das kann eine Postkarte, Bilder der Teeplantage oder ein besonderes Urteil für die Teezubereitung sein. Auf diese Weise können die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von CITYBAY mehr über den Kontext des jeweiligen Tee erfahren.

Tee - Agenten

Die Tee-Agentinnen und Tee-Agenten stehen am Anfang meiner Recherche und bilden die Ausgangspunkte des Netzwerks. Sie kennen sich in den jeweiligen Ländern aus und wissen, wer in den einzelnen Regionen die Ansprechperson sein könnte, um den Kontakt bis zu einzelnen Teeproduzenten herstellen zu können. Die Tee-Agenten leisten in geographischer, sozialer und sprachlicher Hinsicht unabdingbare Arbeit zum Gelingen des Projekts **Tea-Time**. Vielerorts wird mit der englischen Sprache sicherlich viel zu erreichen sein. Aber wenn es um Details geht, werden Agenten mit Kenntnissen der jeweiligen Landessprache unbezahlbar. Durch Vermittlung der Tee-Agenten werde ich den Weg zu den Tee-Bauern schaffen. Es wird sich zeigen, über wie viele Stationen die Kommunikation laufen wird, bis ein *Tea-Paket* erstellt werden kann. Dabei es in jedem Land sicherlich auch wieder andere sein wird. Dieser kommunikative Prozess verstehe ich als Teil des gesamten Projekts und soll dementsprechend auch Teil der Dokumentation im *Tea-Mobil* sein.

Teeproduzierende Länder / Kontakte zu Tee-Agenten / Sprachen

ASIM	Kontakte	Sprachen
China	++	chinesisch
Japan	+++	japanisch
Sri Lanka	+++	sri lankisch, tamil
Südkorea	+	koreanisch
Malaysia	+	malaiisch
Indien	+	indisch
Taiwan	+++	chinesisch
Sri Lanka	+++	sri lankisch, tamil
Vietnam	+	vietnamesisch
Indonesien	+	indonesisch
Nepal	++	nepali
AMERIKA	Kontakte	Sprachen
Costa Rica	+++	spanisch
Guatemala	+	spanisch
Kolumbien	+++	spanisch
Brasilien	+++	portugiesisch
Peru	+++	spanisch
Chile	++	spanisch
Mexiko	++	spanisch
Argentinien	+	spanisch
USA	+	englisch
AFRIKA	Kontakte	Sprachen
Äthiopien	++	amharisch
Uganda	+++	englisch
Tansania	++	swahili
Kenya	+	englisch
Kenya	+	swahili / englisch
EUROPA	Kontakte	Sprachen
Italien	++	italienisch
Georgien	++	georgisch
Russland	+	russisch

Legende zu den Kontakten mit Tee-Agenten:
 +++ Beste Kontakte
 ++ Kontakte hergestellt, **TEA-TIME** konnte starten.
 + Persönliche Kontakte und Kontakte, noch nicht hergestellt.
 * Kontakt mit Kontakten nicht hergestellt.
 *** Kontakte hergestellt, aus demselben Anlass kein *Tea-Paket*.



Tee - Mobil

Mit dem fahrbaren Objekt ist die flexible Platzierung des Projekts **Tea-Time** in den Räumen von CITYBAY gewährleistet. Die Standortfrage kann damit stets neu beantwortet werden. Es dient als Sammelplatz für die empfangenen Postpakete, deren transparenter Aufbewahrung und ist Lagerort für die persönlichen Zeichen der Absender (Postkarte, Tee-Utensilien, etc.). Dadurch bleibt das einzelne *Tea-Paket* auch nach dem Tee-Genuss lebendig in Erinnerung und ermöglicht das Weiterschreiben von Geschichten. Das *Tea-Mobil* stellt die physisch reale Dokumentation des Projekts dar, denn ich verzichte auf eine digitale Dokumentation (Webseite, Blog, Facebook). Die Gestaltung des *Tea-Mobil* ist schlicht gehalten. Es ist aus handelsüblichen Materialien konzipiert und von professioneller Schreinerei hergestellt. Technisch betrachtet stellt die Produktion vom *Tea-Mobil* keine Schwierigkeit dar. Mit einem Wasserkocher und einer elektrischen Herdplatte bestückt, könnte das *Tea-Mobil* optional als Teekochstelle dienen.

Tee - Service

Ein Teil meiner künstlerischen Arbeit ist als Dienstleistung zu verstehen. Die Erwartungshaltung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter darf zu Beginn des Projekts bewusst geschürt werden, denn sie werden in der Tat allmonatlich beschenkt. Wie eingangs erwähnt, ist das Projekt **Tea-Time** jedoch auf die Teilnahme der Angestellten ausgerichtet. Die Dienstleistung meinerseits ist begrenzt, ab dem Zeitpunkt des Paket-Empfangs müssen die Teetrinkerinnen und Teetrinker selber initiativ werden. Die Projektstruktur ist angelegt und es ist liegt weitgehend bei den Angestellten, das Potential auszuschöpfen. Diese Konzeption lässt den Projektverlauf schwer vorhersagen. Die Angestellten von CITYBAY sind im Kollektiv die Empfänger des *Tea-Paket* und einigen sich darauf, wer es öffnet und wie der Inhalt aufgeteilt wird. Das *Tea-Mobil* ermöglicht die übersichtliche Verwaltung und Archivierung der Zeichen und Düfte aus anderen Kulturen. Und der *Tea-Club* kann als offizielles Forum zum Werkzeug werden, ein paar wesentliche Regeln untereinander zu vereinbaren.

Tee - Club

Der Tee-Club ist das Forum für den Diskurs rund um das Projekt **Tea-Time**. Er fördert den Austausch zwischen den Beteiligten. Der Tee-Club bietet sich für theoretische Querbezüge an, wobei auch externe Kunst- und Kulturtheoretikerinnen für kurze Vorträge eingeladen werden können. In der offenen Projektstruktur sind verschiedene Möglichkeiten denkbar. Notwendige Programmpunkte können je nach Projektentwicklung relativ kurzfristig angekündigt werden. Im Tee-Club kann ich meine Position als Kunstschaffender erweitern und von reinem Dienstleister absteigen. In dem ich Teegebäck für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auftrage, werden direkte Kontakte zwischen mir als Besteller der sowie den Empfängerinnen der einzelnen *Tea-Pakete* ermöglicht. Der Tee-Club findet während den regulären Büro-Arbeitszeiten in den Räumen von CITYBAY statt und dauert ungefähr eine Stunde. Dabei sollen ganz konkrete Fragen rund um das Projekt, Verbesserungsvorschläge und Korrekturen diskutiert werden.

Vorschlag für Tee-Club Termine:

September 2011, Clubbeginn
März 2012
September 2012
März 2013
September 2013
März 2014
September 2014, Projektabschluss

Tee - Kasse

Das Budget für das Projekt **Tea-Time** bezieht sowohl die einmaligen Kosten für die Produktion des *Tea-Mobil* als auch die monatlich wiederkehrenden Recherchen und Bestellungen für die *Tea-Pakete* mit ein. Der Wichtigkeit der *Tea-Agenten* wird im Budget ebenso Rechnung getragen wie der Notwendigkeit des *Tea-Club*, in dem die Kommunikation und die Vermittlung Platz finden können.

Budget für das Langzeitprojekt Tea-Time

Tea-Mobil	Kategorie	Monat	CHF
Planung	Künstler-Monats	1200	
Material	Material	400	
Produktion	Produktion Material	1800	
Lieferung	Material	200	3600
Tea-Pakete	Monat	Produktion-Monats	CHF
Produktion	16x 400	6400	21600
Teeprodukte	16x 50	Material	1800
Verpackung / Porto	16x 50	Material	1800
			25200
Tea-Agenten	Monat	Produktion-Monats	CHF
Vermittlung	16x 100	1600	2000
Übersetzungen	16x 200	3200	3000
			5000
Tea-Club	Monat	Produktion-Monats	CHF
Natural / Gebäck	7x 150	Material	1050
Vorbereitungen	7x 400	Künstler-Monats	2800
Diakone / Gäste		Produktion-Monats	2500
			7750
Zwischensumme			41550
Umsatzerlösgesehens	1%	Reserve	4155
Total			45705

Zusammenstellung nach Sparten:	CHF
Material	500
Künstler-Monats	2700
Produktion-Monats	360
Reserve	4155
Total	45705